

İnovasyon Örnekleri

Bir firma, yıkanıp buruşmayan, dolayısıyla da ütü gerektirmeyen kumaş geliştirip, üretir ve satarsa inovasyon (ürün İnovasyonu) yapmış olur. Başka bir firmanın daha iri, bol ürün veren, hastalıklara dayanıklı domates üretmek için domates tohumlarını geliştirmesi de inovasyondur. Diğer bir firmanın, insan sağlığı için yararlı bir yağ olan Omega 3 içeren yumurtalar üretmesi ve bunları çocukların ilgisini çekecek ve onları yumurta yemeğe özendirerek şekilde güzel paketler içinde satması da bir inovasyondur. Ya da bir hastane, hastalarının tahlil sonuçlarını İnternet'ten görebilmelerini sağlıyorsa, o da inovasyon yapmış olur.



iNOVA

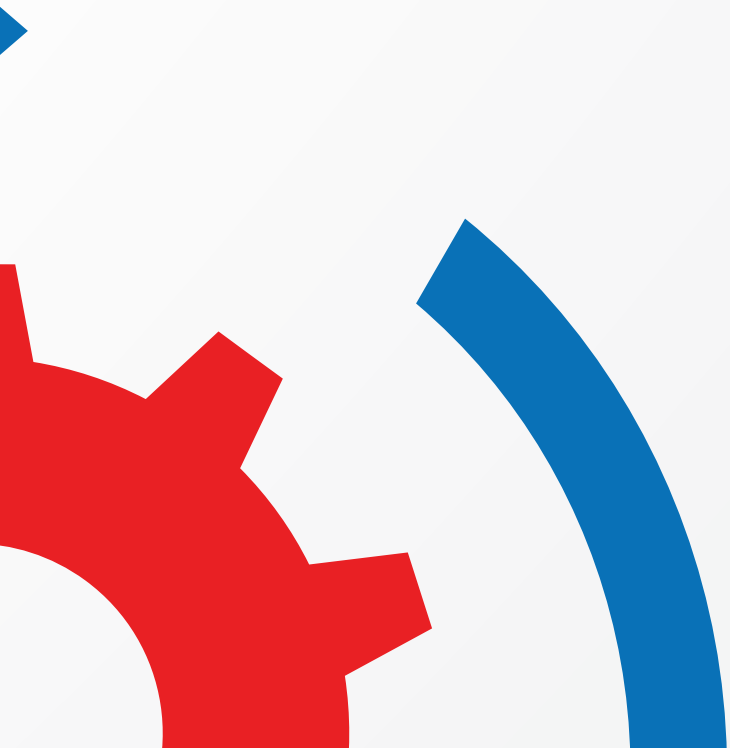
(yenilikçilik-



SYON

yenilik)







İnovasyon Neden Önemlidir?

Yukarıdaki örneklerde bahsettiğimiz, hasta tahlil sonuçlarını İnternet'ten veren hastane, buruşmayan kumaşı, verimli domates tohumlarını ve Omega 3'lü



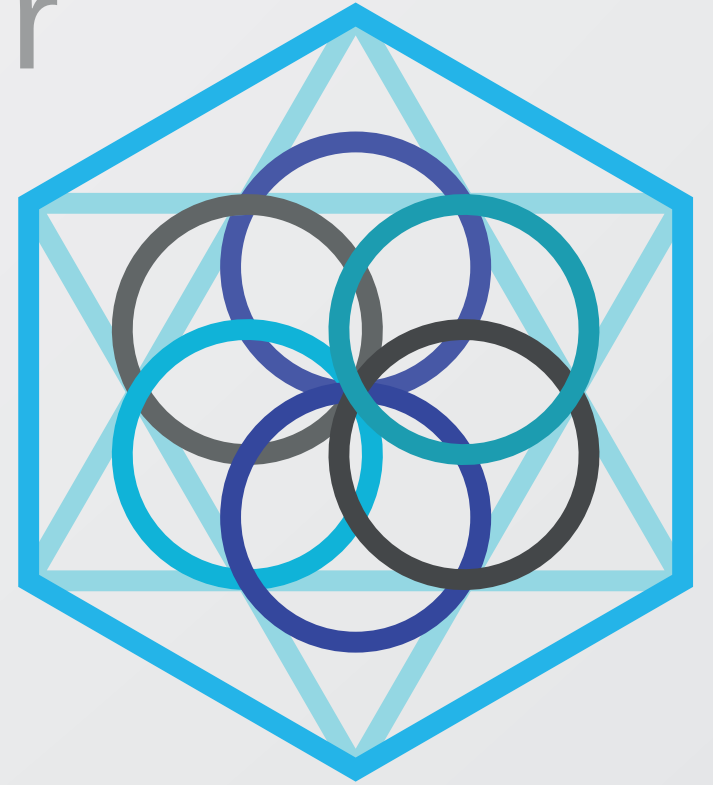
Dünle beraber gitti
cancağızım, ne kadar
söz varsa düne ait,
şimdi yeni şeyler
söylemek lazım.

Mevlana



Hayatında hiç hata
yapmamış bir insan
hiçbir zaman yeni bir
şey
denememiş
demektir...

Albert Einstein

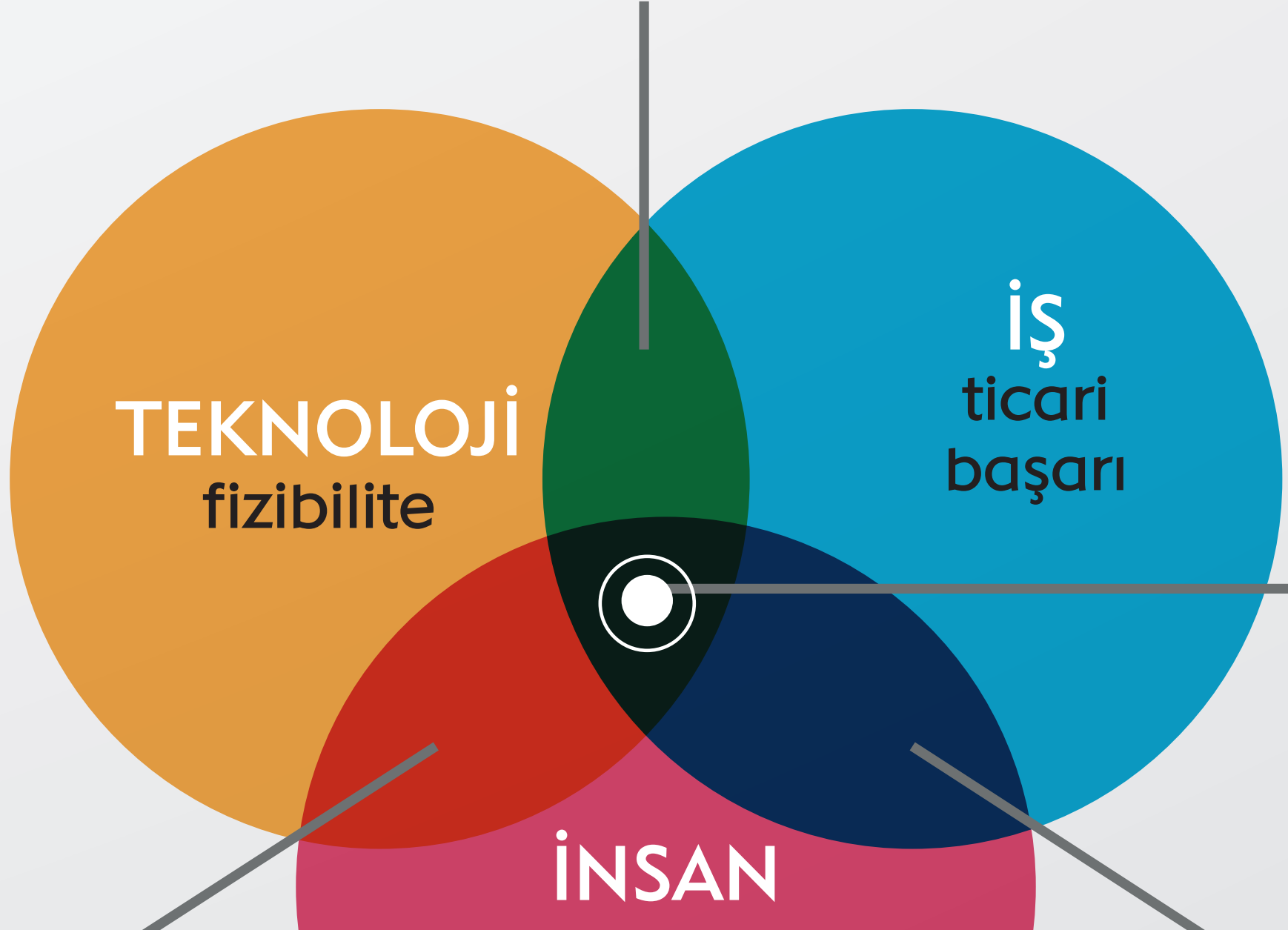


yumurtaları üretip satan firmalar diğer hastanelere ve firmalara göre rekabet avantajı kazanırlar. Yani bu tür hizmet ve ürünlerin alıcıları ve kullanıcıları, rakip konumdaki diğer hastanelerin ve firmaların yerine bu hastaneyi ve firmaları tercih ederler. Dolayısıyla bu hastane ve firmalar daha çok müşteri çeker;daha çok ürün satar ve daha büyük gelir elde ederler.Böylece daha hızlı büyürler; daha çok insana iş imkanı sağlarlar. Ürünlerini iç pazarda satmakla yetinmeyip ihraç da ederler. Bu da işlerini daha da büyütmeleri ve kendi ülkelerinin kalkınmasına ve gelişmesinebüyük katkı sağlamaları anlamına gelir. Bu nedenle, inovasyon yapan firmaların, hastanelerin, restoranların, marketlerin,otellerin, bankaların...vb. (yani işletmelerin)bulunduğu ülkelerde işsizlik azalır; kişilerin kazançları artar; herkes daha iyi şartlarda yaşamaya başlar.Bir ülkede ne kadar çokinovasyon yapan işletme varsa, o ülkenin insanların yaşam kalitesi ve refahı o kadar artar: İnsanlar çok daha iyi şartlarda yaşar; çok daha iyi hizmetlerden yararlanır ve çok daha yüksek gelirler elde ederler. Aynı zamanda ülkenin de rekabet gücü artar. Bunun anlamı ise, o ülkenin diğer ülkelere göre daha güçlü bir konuma yükselmesidir. Hepimizin arzusu ve isteği, herkesin daha iyi şartlarda yaşaması, ülkemizin ve toplumumuzun kalkınıp gelişmesi olduğuna göre, bize bu kapıları açacak anahtar inovasyondur.





üretim



TEKNOLOJİ
fizibilite

İŞ
ticari
başarı

İNSAN

İNNOVASYON

SÜRECI

İnovasyon süreci, bilginin ekonomik ve toplumsal faydaya dönüştürülmesi olarak tanımlanır. Bu nedenle de teknik, ekonomik ve sosyal süreçlerin

İnovasyon:

İnovasyon (yenilikçilik-yenilik) kavram olarak, hem bir süreci (yenileme olan bizi rahatsız eden sorunlara çözüm bulmakta olabilir. İnovasyon hizmetine sunmaktır. Bu aşamada önemli olan değişen yeni özelliğin e İnovasyon Nedir?

En basit tanımıyla inovasyon, farklı, değişik, yeni fikirler geliştirmek ve vermek amacıyla geliştirilebilir. Ya da zaten var olan pek çok ürün ve hizmet ve ortaya ürün, hizmet veya iş yapış yöntemlerinin çıkarılmasıyla ve ar

yi / yenilenmeyi) hem de bir sonucu (yeniliği) ifade eder. İnovasyon daha çok sıkıntılarını bir buluş değildir. Daha çok günümüzde var olan bir ürün, hizmeti ele alıp ürüne yeni etki n olmasındır.zgn bir özellik katmasıdır.

bunları uygulamaktır. Bu fikirler, daha önce çözülmemiş sorunları çözmek veya daha n hizmeti daha güzel, daha kullanışlı, daha çok insanın işine yarayacak hale getirmeyi amaçlı dın dan bu ürün ve hizmetlerin satılmaya veya iř yapış yöntemlerinin uygulanmaya ba

tasarım &
etkileşim

kullanım & talep görme

örgütsel
davranış

giderme konusundan odaklanarak var
kin özellikler katıp yeniden insanlığın

ce karşılanmayan ihtiyaçlara cevap
ayabilir. Bu fikirlerin hayata geçirilmesi
şla nmasıyla inovasyon yapılmış olur.

Fikir
Yaratma

Fikir
Seçme



Fikir
Geliştirme
ve Uygulama

Fikir
Yayma

• **İNNOVASYAN**

oluşturduğu bir bütündür. Bireylerde ve toplumda değişime olan istek, yeniliğe açıklık ve girişimcilik ruhuyla özdeşleşen bir kültür gerektirir. İnovatif düşünce kültürüne sahip bireyler yeni fikirler ortaya çıkarırlar.

OKUL PANOLARI PROJESİ KULLANIM KILAVUZU



- 1- Pano parçadan bütüne ilkesine göre tasarlanmıştır.
- 2- Parça parça tasarlanmış olup 16 parçadan oluşmuştur.
- 3- Hazırlanan pano yatay şekilde tasarlanmış olup 16 Adet A4 sayfasından oluşmaktadır.
- 4- Her Parça A4 Kağıt (210 mm x 297 mm) ölçülerindedir.
- 5- Pano ölçüleri dıştan dışa (84 cm x 118 cm) ölçülerindedir.
- 6- Tasarım olarak 1-4 arası sayfalar (sıra) "konu bölümü" içerecek nitelikte hazırlanmıştır.
- 7- Tasarım olarak 5-16 arası sayfalar "içerik bölümü" olarak hazırlanmıştır.
- 8- İçerik bölümü görsel tasarım, fotoğraf, resim, çizim, spot yazı ve metinlerden oluşmaktadır.
- 9- Renkli olarak ve dikkat çekici nitelikte hazırlanmasına özen gösterilmiştir.
- 10- Tasarım kolay çıktı alabilmeniz için A4 boyutlarında ve pdf formatında 16 sayfa şeklinde hazırlanmıştır.
- 11- Renkli olarak çıktı almanız önerilir.
- 12- Okulun en görünür yerlerinde –merdiven iniş çıkışlarının karşısında olmasına özen gösteriniz.
- 13- Ayrıntılı bilgi, pano çalışması ve diğer çalışmalarımız lütfen altinorduram.meb.k12.tr internet sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

<p>1</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>4</p>
<p>5</p>	<p>6</p>	<p>7</p>	<p>8</p>
<p>9</p>	<p>10</p>	<p>11</p>	<p>12</p>
<p>13</p>	<p>14</p>	<p>15</p>	<p>16</p>